

<b>MASTER COMUNICAZIONE E MARKETING DELLE ENERGIE RINNOVABILI</b>	
Sede del Corso	Il Facoltà di Ingegneria del Politecnico di Torino - Vercelli
Durata complessiva	1500 ore (1050 aula – 450 stage)
Destinatari	Il corso è rivolto a giovani e/o adulti laureati disoccupati
Modalità di selezione	E' previsto un test di selezione relativo alle tematiche: Energia Ambiente Conoscenze informatiche E' previsto inoltre un colloquio motivazionale
Prerequisiti	E' richiesto diploma di laurea di I e II livello
Contenuti	<p><b>Elementi per la sostenibilità ambientale</b></p> <p><b>Sicurezza sul lavoro</b></p> <p><b>Tecnologie informatiche</b></p> <p><b>Formazione di base</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Matematica e fisica per le tecnologie energetiche</li> <li>• Principi di termodinamica e termocinetica</li> <li>• Analisi dei sistemi energetici</li> <li>• Fondamenti di economia</li> </ul> <p><b>Area Tecnica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Macchine a fluido e miniidro</li> <li>• Generazione eolica</li> <li>• Controllo dei sistemi energetici</li> <li>• Impianti tecnici</li> <li>• Energia dal sole: elettrotecnica per il fotovoltaico; generazione solare-termica</li> <li>• Celle a combustibile</li> <li>• Biomasse, Geotermico</li> <li>• Energie alternative: Nucleare prospettive e sviluppi</li> <li>• Bilancio energetico di edifici ed edilizia eco-energetica</li> <li>• Poligenerazione combinata</li> <li>• Normativa, certificazioni e sicurezza dei sistemi energetici</li> </ul> <p><b>Comunicazione e Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principi di marketing</li> <li>• Comunicazione: strumenti tradizionali e tecniche multimediali</li> </ul> <p><b>Orientamento</b></p> <p><b>Pari Opportunità</b></p>
Sbocchi professionali	L'esperto in comunicazione e marketing delle energie rinnovabili deve possedere competenze sia tecniche sia di comunicazione e di marketing. Il corso intende creare un profilo professionale adatto a diffondere la cultura delle energie rinnovabili e dell'uso razionale dell'energia, ed al tempo stesso adatto a formare figure professionali commerciali tecnicamente qualificate per la promozione e vendita di prodotti e servizi energetici innovativi.
Costo del corso	Gratuito
Certificazione finale	Master di I livello del Politecnico di Torino. Con riconoscimento di 60 crediti formativi
Scadenza iscrizioni	Fino ad esaurimento posti (20 massimo)

In attesa di finanziamento

Per informazioni è possibile contattare la Segreteria del Consorzio UN.I.VER. ai seguenti recapiti:  
**numero verde 800-90.27.41**      **e-mail: info.univer@polito.it**

Maggiori informazioni si possono trovare sul sito internet:

**www.univer.polito.it**